

主婦と子供の 特定商圈 トライアルリサーチ

無料体験授業 トライアルリサーチ



1 単一店舗の商圈内での
体験者募集が可能。

2 初回来店の印象 / 授業
内容 / 勧誘方法の検証
が可能。

3 地域の調査員実施のため
口コミや紹介が期待
できる。

初回来店の敷居はどんな業界のお店でも高いもの。ただ一度でも来店して、体験してくれさえすればリピーターになったり、その体験知識から口コミも生まれます。

まずは、どこに初回来店の障壁があるのか、競合に比べ自店はどう見られているのかを、実際の地域の主婦と子供の眼で見て体験してもらい、ありのままの意見を聞く事が効果的です。

トライアルリサーチは、それをお店単位で実現します。

※調査員の入会は任意とし、お店との直接のやり取りになります。

トライアルリサーチのサイクル



「トライアルリサーチ」の予算例 6万円～

例は1回5名の無料体験モニター・愛知/岐阜/三重県内・調査票作成(約10問)・提出の金額です。

※Option: トライアルリサーチ事後、当該調査員に「友達紹介」を依頼する事が出来ます。その場合1件につき、@5,000円の成果報酬で無料体験を紹介できます。