

【 購買体験モニターサービス 】

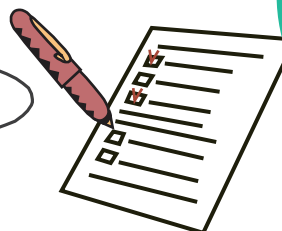
I, Buy, Try

(アイ, パイ, トライ)

全国 3,000人の主婦スタッフが、リアルな店頭で御社商品やサービスを「買って」「体験して」「アンケートに答える」サービス。



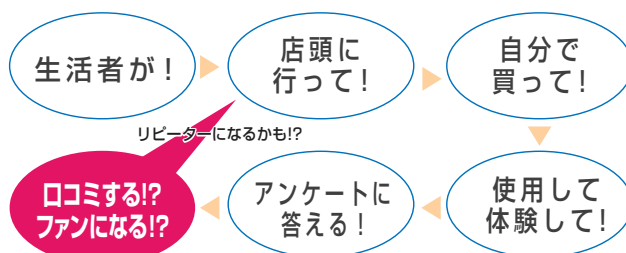
店頭の事、
パッケージ、使用感、効果、
価格、家族の評判等を
答えますよ。



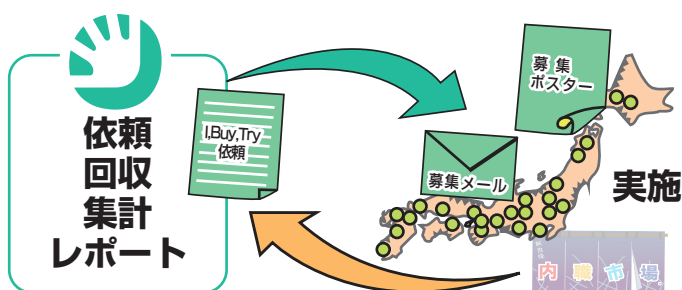
生活雑貨/
化粧品/食品等
のメーカー様に
おすすめ!

- 1 人材及び物資輸送の
物流コストがかからない。
- 2 POSを稼働させるコトで
売り上げに計上できる。
- 3 リアルなトライアルデータ
を可視化しレポート納品。

"I, Buy, Try"のモニターサイクル



"I, Buy, Try"の募集フロー



"I, Buy, Try"のその他の特徴

子供やシニアも可能
スタッフは、サンプルとして調査に参加する他、子供やお年寄り等の第三者をリクルーターとして獲得することも可能です。

自由な設問設計可
Webリサーチと異なり、アンケートは原則ペーパー記入方式で回収致しますので、複雑な構造にも対応出来ます。

加工・梱包・発送可
会員は通常「内職さん」として活動しているため、実施前の物資準備、封入・梱包や実施後のデータ入力作業も可能です。

"I, Buy, Try"の予算例 25万円

※1エリア(関東・東海・関西) ※100サンプル ※発注後2週間 ※アンケート入力
※集計レポート(単純集計/グラフ化) ※スクリーニング込 ※商品購入費別途