

主婦による 特定エリア マーケティングリサーチ

戸建て・マンション 購入理由聞き取り調査



1 特定エリア、特定物件
の聞き取り調査が可能。

2 主婦調査員は親和性が
高くより深くリアルな
回答を引き出します。

3 アンケートの入力も主
婦が担当。コストパフォー
マンスに貢献します。

4 集計は可視化されたレ
ポートとして提出。ク
ロス集計も可能です。

手配と管理が難しい、特定エリア／特定物件の聞き取り調査を、主婦ネットワークのチカラでより簡単に確実なデータ収集を実現しました。ファミリー対象の調査には、同じ目線の主婦調査員による調査が効果的です。

※ポスティング等は、返信適正を持つ特定クラスターに偏りがちですが、聞き取り調査では偏りのないサンプル収集が可能です。
※収集サンプル数に応じて、主婦調査員数と調査日数を調整します。
※主婦ネットワークのない地域での実施には、別途リクルーティング費用がかかる場合があります。
※雨天順延のご相談をさせていただきます。
※シャッターゲート／オートロックの物件には別途の費用および時間をいただくか、別施策の用意が必要です。
※ご納品は excel ローデータと ppt レポートデータとなります。

《レポートサンプル》



”戸建て・マンション購入理由聞き取り調査”の予算例 20万円～

例は名古屋市内・100件・調査票支給(約10問)・ローデータ・単純集計レポート提出の金額です。※リクルーティング=調査員抽出率/調査設計/調査票作成/出張交通/謝礼/調査エリア/調査拠点数/調査員人数/調査日数/調査票入力/集計(単純/クロス)/レポート量/納品形態等により費用が異なります。